# PROPOSTA COMERCIAL

arenarubronegra.com

# >HISTÓRIA

O Arena Rubro-Negra nasceu da ideia de um torcedor do Vitória durante o campeonato baiano de 2009. Hoje é um site de notícias exclusivas sobre o Esporte Clube Vitória atualizado em tempo real.

Em sete anos, conquistou os exigentes torcedores com qualidade de informação e credibilidade. O Arena conta com uma equipe de colaboradores tendo grande proximidade com a torcida rubro-negra através das redes sociais.

A partir de 2015 firmou parceria com um dos maiores portais de conteúdo na internet baiana, o Aratu Online.

# >POR QUE ANUNCIAR

Hoje, a internet é apontada como um grande vetor de divulgação para pequenas, médias e grandes companhias.

É no segmento de esporte, mais precisamente futebol, que o Arena Rubro-Negra se destaca com credibilidade e competência para levar aos torcedores do Vitória informação de qualidade.

Formado por uma equipe jovem, o Arena assumiu um papel de destaque no cenário do futebol baiano e brasileiro com matérias publicadas nos maiores portais do segmento.

Sempre atenta as novidades e disponível para propostas que fortaleçam a sua estratégia de comunicação junto ao seu público.

# >ALCANCE DO SITE

Número de acessos:

2015 – 1.243.808 / Média mensal – 103.650
2016 - 1.710.262 / Média mensal – 142.521
2017 - 595.176* / Média mensal – 297.588

Pageviews:

2015 – 2.251.193
2016 - 2.887.476
2017 - 1.123.348*

Usuários:

2015 – 436.514
2016 - 440.201
2017 - 134.381*

Fonte: Google anallytics

*Janeiro e fevereiro

# >ALCANCE DO SITE

## Comparativo 2013 x 2016

Número de acessos –
aumento de 279%

Pageviews –
aumento de 294%

Usuários –
aumento de 114%

Fonte: Google anallytics

# >REDES SOCIAIS

aproximadamente 100.000 fãs

aproximadamente 20.000 seguidores

aproximadamente 30.000 seguidores

# > INSTAGRAM

- Instagram é uma rede social que permite ao usuário postar imagens do seu cotidiano. Para as empresas, se tornou um meio importante de conhecer os seus consumidores;
- Adquirido em 2012 pelo Facebook, a ferramenta tem mais de 700 milhões de usuários e o Brasil é o segundo país com perfis;

# > INSTAGRAM

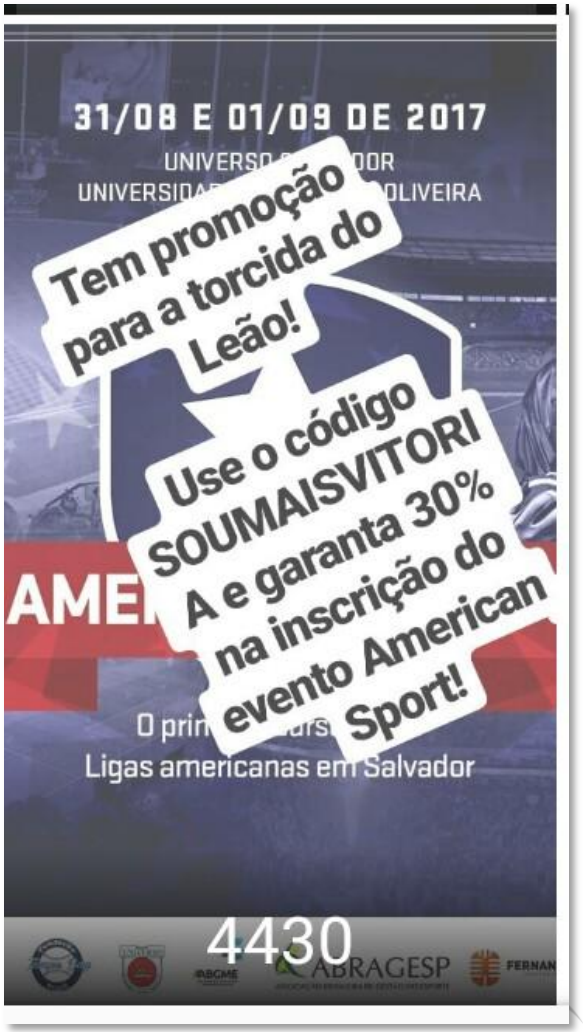
- Números:
- 100 milhões de posts por dia;
- 4,2 bilhões de curtidas;
- 90% tem menos de 35 anos;
- 53% seguem marcas;
- 400 milhões de usuários ativos diariamente;
- 250 milhões são usuários dos stories, função lançada em 2016;
- Utilizada por 48,8% das marcas;
- 95 milhões de fotos são postadas diariamente;
- A utilização de uma hashtag aumenta o engajamento em 12,6%;

# > ARENA NO INSTAGRAM

- 35,8 mil seguidores;
- 250 mil impressões;
- 76% dos seguidores são homens;
- 72% são moradores de Salvador;
- 20 mil de alcance;

# > FORMATOS - STORIES

- É utilizado para divulgar notícias, eventos e coberturas;
- Algumas ações desenvolvidas pelo Arena foram divulgadas no Storie e teve boa repercussão;
- Visualização média: 5 mil pessoas;

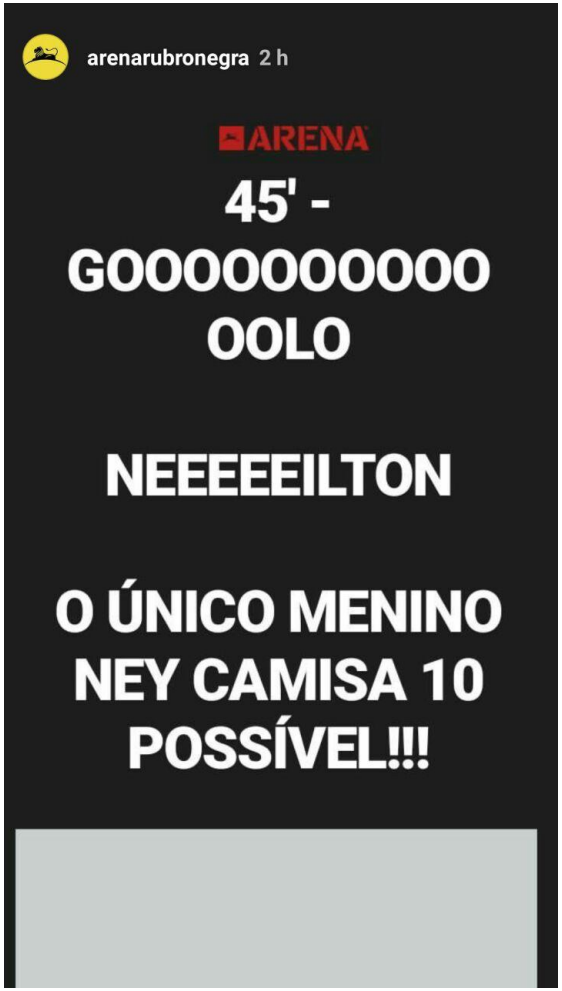


# > FORMATOS – LANCE-A-LANCE (PRÉ-JOGO)

- Publicação para divulgação das informações da partida;
- Utilizada para divulgação da hashtag e perfil do parceiro e marca na imagem da publicação;
- Média de impressões: 8.105;
- Média de curtidas: 696;
- Média de Alcance: 6370;

# > FORMATOS – LANCE-A-LANCE (STORIE)

- Transmissão dos jogos no storie do Instagram;
- Quantidade de visualizações por jogo: 100 mil pessoas;
- A marca do anunciante fica posicionada logo abaixo do lance em todas as imagens;
- Nos lances importantes, a hashtag do anunciante é utilizada também, além do oferecimento com direcionamento para o perfil;



# > FORMATOS – PÓS-JOGO

- Publicação com o resultado do jogo, vídeos com os gols e interação com os torcedores;
- Média de impressões: 11.900;
- Média de curtidas: 1.570;
- Média de alcance: 9.325;
- Forma de ativação: divulgação da hashtag e perfil do parceiro e marca na imagem da publicação;

# > FORMATOS – PUBLICAÇÕES

- Publicação de divulgação dos produtos dos anunciantes com a linguagem da torcida do Vitória;
- Números;

# > FORMATOS – PUBLICAÇÕES

# > FORMATOS – SORTEIOS

- Ação para gerar interação entre o perfil do anunciante, o perfil do Arena e os seguidores;
- Em média, temos 1.000 participantes por sorteio;

# > FORMATOS – SORTEIOS

# >DEPOIMENTOS

"Ser parceiro do Arena Rubro-Negra é um satisfação. O site, ao unir interesses do torcedor e respeitar valores da comunicação social, atua como referencia na produção de conteúdo online exclusivamente sobre o Vitória. O convívio também me permite acompanhar o crescimento de jovens talentos nas áreas de jornalismo, webdesign ou mídias sociais, além de estreitar meus laços com os rubro-negros."

Marcelo Sant'ana
Ex-editor-chefe do Correio, atual presidente do Esporte Clube Bahia

# >DEPOIMENTOS

"Quando estávamos abrindo a Loja Leão da Barra buscávamos identificar parceiros com credibilidade junto à torcida rubro-negra. Encontramos no Arena Rubro-Negra estas características e mantemos nesses 3 anos uma parceria muito grande. Hoje, o Arena Rubro-Negra é um veículo de comunicação não-oficial mais importante do Vitória,"

Marcus André da Anunciação Lyrio
Proprietário da loja Leão da Barra

# >CONTATO

PARA MAIS INFORMAÇÕES
contato@arenarubronegra.com

Ítalo Oliveira - (71) 98841- 9701
Mateus Barbuda - (71) 99273 - 2741